

ФАС возбудила дело в отношении ПАО «Росбанк» по признакам нарушения рекламного законодательства

13 февраля 2024, 16:15

В рекламе кредитной карты банк указывал привлекательную информацию, не соответствующую действительности

Ранее в службу поступило обращение Банка России о признаках нарушения в рекламе кредитной карты ПАО «Росбанк». Материалы были размещены в Telegram-канале.

В рекламе предоставлялась привлекательная для потребителей информация о льготном периоде: «Приятные покупки и никаких %. 120 дней по кредитке на покупки и наличные». Однако условия пользования кредитной картой содержали ограничения суммы для бесплатных покупок и переводов.

Таким образом, потребители получали неполную информацию о всех условиях осуществления переводов и платежей, определяющих их стоимость.

Служба возбудила дело в отношении Росбанка по признакам нарушения Закона о рекламе.* В случае установления нарушения банк будет привлечен к административной ответственности в соответствии с КоАП РФ.

Пункт 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»